

DETERMINA A CONTRARRE del 27/05/2022

Oggetto: affidamento del servizio di realizzazione progetto grafico per pubblicazione di campagne promozionali su testate locali del servizio Canada WineLanding Spot e del progetto ExportHub, a valere sul Fondo Perequativo Unioncamere 2019-2020, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a). CIG: Z2836A2825.

Premesso che la Camera di Commercio di Firenze aderisce al Fondo Perequativo (del. 65 del 12/05/21) e che ha trasferito la gestione dell'attività relativa al settore internazionalizzazione a PromoFirenze con determina 440 del 10/11/21 e che le attività previste dal progetto sono a favore delle aziende potenziali e occasionali esportatrici, per dar loro opportunità e strumenti adeguati al fine di valutare l'avvio dell'attività di internazionalizzazione e/o per implementare la presenza all'estero;

Considerato che per dare maggiore visibilità all'iniziativa si rende indispensabile pubblicizzare i suddetti progetti attraverso uscite promozionali sulla stampa locale;

Preso atto che, per procedere con la campagna pubblicitaria si rende necessario affidare il servizio di comunicazione per la realizzazione delle immagini da mandare in stampa, in quanto l'Azienda Speciale PromoFirenze non possiede le competenze specifiche e le risorse necessarie per lo svolgimento delle medesime;

Dato atto che è stata effettuata una informale indagine di mercato per la realizzazione della campagna pubblicitaria per il servizio "Canada Wine Landing Spot" e per i servizi offerti nell'ambito del progetto "ExportHub", con l'invio di una email in data 20/05/2022 alle seguenti imprese:

- Creative srl
- Officina Grafica srl
- Production Code srl
- Studio A&C Comunicazione di S. Ciaranfi & C. snc
- Vignoli Matteo

Preso atto che, alla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, fissata per il giorno 24/05/2022, sono pervenute le offerte degli operatori economici Production Code srl e Studio A&C Comunicazione di S. Ciaranfi & C. snc;

Considerato che il preventivo dello Studio A&C Comunicazione di S. Ciaranfi & C. snc di € 1.500,00 è risultato il più economico;

Ritenuto, atteso l'importo del contratto, di poter procedere mediante affidamento diretto, ex art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020;

Ritenuta la spesa congrua;

Accertato che la ditta sopra citata ha presentato l'autocertificazione inerente il possesso dei requisiti di carattere generale ed i requisiti di carattere speciale di cui al D.lgs. 50/2016;

Vista la Dichiarazione sugli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010;

Ritenuto quindi opportuno affidare il servizio di realizzazione grafica delle suddette campagne promozionali alle condizioni riportate nella documentazione di cui alla offerta economica presentata dall'operatore economico;

Dato atto che Daria Cuozzo è responsabile del procedimento relativamente al presente atto;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con gli impegni di spesa assunti;

Visto l'art. 1, comma 3 L. 120/2020 ai sensi del quale gli affidamenti diretti possono essere realizzati mediante determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato gli elementi di cui all'art. 32, comma 2, ovvero l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Il RUP Daria Cuozzo per le motivazioni espresse in premessa:

propone

Di affidare direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico Studio A&C Comunicazione di S. Ciaranfi & C. snc (C.F./P.IVA 05213360489) con sede a Firenze 50136 in via Giovanni Lanza 64A, il servizio per la realizzazione di immagini per le campagne promozionali meglio definite in premessa;

Firenze, li 27/05/2022

Il Responsabile Unico del Procedimento

Vista la suesposta proposta di aggiudicazione, il Direttore Vicario dell'Azienda Speciale PromoFirenze, Mario Casabianca

Determina

1. **Di affidare** direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. 76/2020 come convertito dalla l. 120/2020 all'operatore economico Studio A&C Comunicazione di S. Ciaranfi & C. snc (C.F./P.IVA 05213360489) con sede a Firenze 50136 in via Giovanni Lanza 64A, il servizio di realizzazione grafica delle campagne promozionali meglio definite in premessa;
2. **Di stabilire** che il corrispettivo massimo stimato spettante per il servizio ammonta ad € 1.500,00 oltre oneri fiscali; qualora si rendano necessarie ulteriori attività che comportino spese aggiuntive, i relativi affidamenti saranno oggetto di accordo separato fra le parti.
3. **Di stabilire** che la liquidazione del suddetto corrispettivo avverrà a mezzo bonifico bancario, sul Conto Corrente dedicato dell'operatore economico previa presentazione di fattura nelle modalità indicate nell'offerta;
4. **Di procedere** alle verifiche previste dall'art. 71 del D.P.R. 445/2000 sulla veridicità della dichiarazione sostitutiva presentata, ed in caso di non veridicità di tali dichiarazioni si procederà alla revoca del contratto nonché agli adempimenti previsti dalla normativa vigente;
5. **Di pubblicare** sul sito istituzionale l'affidamento, come previsto dal Dlgs 33/2013.

Firenze, li 27/05/2022

Il Direttore Vicario
Mario Casabianca